	Paydaş Tanımlama Formu	Doküman No:	RTEÜ.FR.0132
		Yayın Tarihi:	10.12.2021
		Revizyon Tarihi:	
		Revizyon No:	
		Sayfa:	1/1

Birim Adı	**TARLA BİTKİLERİ BÖLÜMÜ**			
Paydaş Adı*	**Paydaşlık İlişkisi** (İç Paydaş/Dış Paydaş)**	**Etki Düzeyi** (Düşük/Orta/Yüksek)**	**Önem Derecesi******	**Paydaş Görüşü Alma Yöntemleri*******
Öğrenciler	İç Paydaş	Yüksek	5	Anket, toplantı, yüz yüze görüşme, paydaş geri bildirim sistemi ve kurumsal e-posta
Akademik Personel	İç Paydaş	Yüksek	4	Anket, toplantı, yüz yüze görüşme
İdari Personel	İç Paydaş	Orta	3	Anket, toplantı, yüz yüze görüşme
Mezun Öğrenciler	Dış Paydaş	Yüksek	5	Anket, toplantı, ve geri bildirim sistemi
Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü (ÇAYKUR)	Dış Paydaş	Orta	4	Resmi yazışmalar, kurumsal e-posta, toplantı ve anket
Rize İl Tarım ve Orman Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yüksek	5	Resmi yazışmalar, kurumsal e-posta, toplantı ve anket
Atatürk Çay ve Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü	Dış Paydaş	Yüksek	4	Resmi yazışmalar, kurumsal e-posta, toplantı ve anket
TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası Rize Şubesi	Dış Paydaş	Orta	4	Toplantı, anket ve kurumsal e-posta
Pazar Ziraat Odası	Dış Paydaş	Orta	3	Toplantı, anket ve kurumsal e-posta
Özel Sektör	Dış Paydaş	Orta	4	Toplantı, anket kurumsal e-posta ve paydaş geri bildirim sistemi

***** Yükseköğretim kurumu için Paydaşlar; öğretim programı ile etkileşimde olan, programın sonuçlarında etkili olan veya sonuçlarından etkilenen kurum, kuruluş ve bireylerdir.

****** Genel olarak paydaşlar iç ve dış paydaş olarak gruplandırılabilir. İç Paydaşlar Üniversitenin ilgili birimi ile doğrudan ilişki içerisinde olan kişileri/kurumlar/kuruluşları temsil eder. Dış paydaşlar ise ilgili birimin faaliyetlerine katkı veren ve ilgili birimin faaliyetlerini şekillendirmekte katkı aldığı kişileri/kurum/kuruluşları temsil eder.

******* Paydaşın Üniversitenin ve birim faaliyetlerini ve hizmetlerini olumlu veya olumsuz etkileme düzeyini ifade eder.

********Önem derecesi 1 ve 5 arasında puanlanır. 5 önem derecesi en yüksek puanı, 1 ise önem derecesi en düşük puanı temsil eder.

********* Paydaş görüş alma yönetimi, birimin ilgili paydaşlarla hangi kanallar üzerinden görüş alacağının tanımlanmasıdır. Örneğin bir paydaş grubundan anket, yazılı soru sorma ve görüş isteme, toplantılar, yüz yüze görüşmeler, odak grup görüşmeleri ve birimin iletişim araçları üzerinden gelen geri bildirimler gibi yöntemlerle paydaş görüşlerini almayı tercih edebilir.

Not: Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınır. Etki, üniversitenin faaliyet ve hizmetleriyle paydaşı etkilemesi ile paydaşın alacağı kararlarla üniversiteyi etkileme gücünü, önem ise üniversitenin paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade eder.